

la navigazione dei contenuti

I **contenuti informativi** del portale sono organizzati senza l'alberatura tradizionale rigida ma sono liberi di essere navigati secondo logiche e criteri molto diversi. I punti di vista che sono stati identificati sono:

Chi sei?

Tutti i contenuti del Portale sono navigati attraverso la "lente" delle 2 tipologie di utenti target, imprese e P.A. che guidano la rappresentazione delle informazioni differenziandole sulla base delle specifiche esigenze

Come vuoi operare?

L'utente P.A. o Impresa sceglie la logica di navigazione preferita: *Che cosa vuoi acquistare / vendere?* o *Che strumento vuoi usare?* In entrambi questi ambiti trovano spazio la presentazione dei prodotti/servizi offerti nell'ambito del Programma

L'utente consulta l'offerta disponibile secondo la logica prescelta, identifica i prodotti di interesse, o verifica i bandi a cui partecipare nel caso delle imprese

SEI UN'AMMINISTRAZIONE? SEI UN'IMPRESA?

Che cosa vuoi acquistare / vendere?

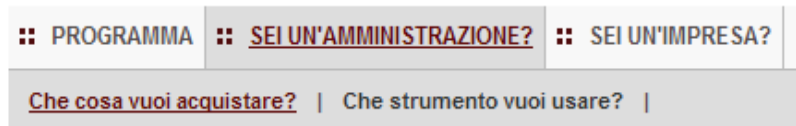
CELLULARI
PALMARI
SOFTWARE
ELETTRONICA
....

Che strumento vuoi usare?

MERCATO ELETTRONICO
ASTE ON LINE
ACCORDI QUADRO
RFI
RFQ
...

la navigazione dei contenuti amministrazioni

Il secondo livello della navigazione rispecchia le modalità più utilizzate dagli utenti, con partenza dal **prodotto** - *Che cosa vuoi acquistare?* - o dallo **strumento** - *Che strumento vuoi usare?*



Quattro modalità per ricercare il bene / servizio desiderato, con accesso libero al catalogo prodotti.



Le vetrine per singolo strumento di acquisto, per chi preferisce l'organizzazione degli acquisti per strumento.

la navigazione dei contenuti

le modalità di accesso al catalogo

Per arrivare alla consultazione del catalogo relativo al prodotto desiderato, gli utenti - anonimi e loggati, P.A. e Imprese - hanno a disposizione **4 nuove modalità di ricerca** che si affiancano alla ricerca semplice e all'accesso dalle vetrine.

Sfoggia catalogo

- Alimenti, ristorazione e buoni pasto
 - Buoni pasto
 - Derrate alimentari
- Arredi e complementi di arredo
 - Armadi, divisori, cassettiere e archiviazione
 - Arredi per nido e materne
 - Arredo urbano
 - Cabine elettorali e accessori
 - Cabine per fumatori

Sfoggia catalogo

- Navigazione nell'albero dei prodotti attraverso la selezione di livelli successivi
- Individuazione del prodotto di interesse

AZ Prodotti

Hai selezionato la lettera "A" - 109 risultati trovati

- A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
- AAA HP TEST
 - Abbassalingua chirurgici
 - Abbassalingua monouso
 - Abbigliamento da mensa monouso
 - Ablatori per tartaro
 - Abbravi
 - Access Point Wireless
 - Accessori e complementi per asili e materne (pannelli, divisori, mensole, copritermostati, specchi)
 - Accessori per alimentare
 - Accessori per fot
 - Accessori per let
 - Accessori per plc
 - Accessori per po
 - Accessori per pn
 - Accessori per po
 - Accessori per sta
 - Accessori per tel
 - Accessori per vir
 - Accessori per

AZ prodotti

- Scelta da un elenco dei prodotti organizzato in ordine alfabetico

Ricerca per codice

RICERCA PER CODICE

Codice :

AVVIA

Ricerca per codice

- Inserimento del codice articolo produttore o del codice articolo fornitore
- Scelta del prodotto di interesse tra quelli con il codice inserito

Trova prodotti

TROVA PRODOTTI

Seleziona la categoria

Seleziona lo strumento

Acquisti Verdi

AVVIA

Trova prodotti

- Navigazione per filtri successivi con eventuale scelta dello strumento di acquisto
- Individuazione del prodotto di interesse
- Possibilità di restringere i risultati per visualizzare un catalogo già filtrato

la navigazione dei contenuti le vetrine

L'utente che preferisce arrivare al catalogo partendo dallo **strumento** di acquisto / vendita può consultare le **vetrine**. Le vetrine delle P.A. sono organizzate per favorire la consultazione delle **informazioni per l'acquisto**, mentre quelle delle imprese presentano la vista dei bandi, per favorire la **partecipazione alle gare** e l'**abilitazione** al MePA e al Sistema dinamico.

Vetrina delle convenzioni ?

Convenzione	Categoria	Stato	Attivazione	Verde	Vai al catalogo
Fotocopiatrici 19	Cancelleria, macchine per ufficio e materiali di consumo	Convenzione attiva	10/09/2010		
Fotocopiatrici 20	Cancelleria, macchine per ufficio e materiali di consumo	Convenzione attiva	15/09/2010		
GASOLIO DA RISCALDAMENTO 6	Veicoli, carburanti e lubrificanti	Convenzione attiva	03/04/2010		
MICROSOFT 6	Veicoli, carburanti e lubrificanti	Convenzione attiva	16/04/2009		
PC DESKTOP 9	Veicoli, carburanti e lubrificanti	Convenzione attiva	19/11/2009		
SERVER 3 (SOLO COMPONENTI AGGIUNTIVE)	Hardware, software e servizi ICT	Convenzione attiva	14/03/2007		
SERVER 5	Veicoli, carburanti e lubrificanti	Convenzione attiva	03/08/2009		
SERVICE DIALISI 2	Veicoli, carburanti e lubrificanti	Convenzione attiva	15/09/2008		
SERVIZI INTEGRATI PER LA GESTIONE DELLE APPARECCHIATURE ELETTROMICEDICALI 2	Veicoli, carburanti e lubrificanti	Convenzione attiva	14/01/2010		
SISTEMA INTEGRATO DI SERVIZI PER LA GESTIONE E MANUTENZIONE DEGLI IMPIANTI TECNOLOGICI IN SANITA'	Veicoli, carburanti e lubrificanti	Convenzione attiva	07/01/2009		

Prima / Precedente | 3 | 4 | 5 | 6 | Successiva / Ultima

Vetrina dei bandi ?

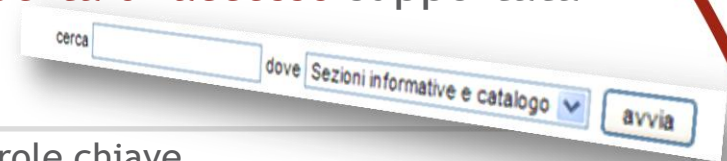
Bando	Strumento	Tipologia	Categoria	Stato	Pubblicazione	Scadenza	Partecipa all'iniziativa
Beni specifici per la sanità	mepa	Bando	Veicoli, carburanti e lubrificanti	Bando attivo	30/04/2009	30/06/2011	
Ambulanze 99	mepa	Bando	Ambulanze	Bando attivo	11/10/2010	11/10/2011	
ICT 2009	mepa	Bando	Hardware, software e servizi ICT	Bando attivo	08/09/2010	30/06/2011	
MATEL103 - Materiale Elettrico WW	mepa	Bando	Veicoli, carburanti e lubrificanti	Bando attivo	26/08/2010	30/06/2011	
Cancelleria 104	mepa	Bando	Veicoli, carburanti e lubrificanti	Bando attivo	03/05/2004	30/06/2011	
ARREDI104	mepa	Bando	Veicoli, carburanti e lubrificanti	Bando attivo	19/08/2010	30/06/2011	
Elettrici105	mepa	Bando	Veicoli, carburanti e lubrificanti	Bando attivo	19/09/2005	30/06/2011	
SIA 104	mepa	Bando	Veicoli, carburanti e lubrificanti	Bando attivo	26/11/2004	30/06/2011	
MIS104	mepa	Bando	Veicoli, carburanti e lubrificanti	Bando attivo	19/08/2010	30/06/2011	
OFFICE103 - Prodotti, servizi, accessori, macchine per l'ufficio ed elettronica	mepa	Bando	Cancelleria, macchine per ufficio e materiale di consumo	Bando attivo	09/08/2003	30/06/2011	

Prima / Precedente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Successiva / Ultima

Le vetrine consentono l'accesso alle schede riassuntive con tutte le informazioni e la documentazione. Le vetrine delle P.A. consentono l'accesso al catalogo, mentre le vetrine delle imprese consentono la partecipazione dei fornitori alle iniziative.

le funzionalità del nuovo sistema ricerca

L'obiettivo di favorire l'accesso a un numero sempre crescente di informazioni, documenti e dati prevede una **libertà di accesso** supportata da **diversi sistemi di ricerca**.



RICERCA SEMPLICE

- ricerche di testo libero per parole chiave
- durante l'inserimento delle parole il sistema suggerisce parole già ricercate

RICERCA CONTESTUALE

- Individuazione dei contenuti tramite una classificazione per caratteristiche specifiche

LE PAROLE PIÙ CERCATE

- lista pesata dei contenuti più richiesti
- differenziata per profilo (anonimi, P.A. e imprese)

RICERCA GUIDATA

- Percorsi guidati per una ricerca “accompagnata”

CONTROLLO TERMINOLOGICO

- Proposta, in fase di visualizzazione dei risultati, di ulteriori ricerche per un esito più soddisfacente
- Correzione di errori commessi in fase di digitazione

le funzionalità del nuovo sistema catalogo

Il catalogo prodotti raccoglie le offerte presentate da **tutti i fornitori** nell'ambito di **tutti gli strumenti di acquisto**. Si tratta quindi di un **catalogo unico** su cui l'utente visualizza i dettagli delle offerte e da cui ha inizio la procedura di acquisto vera e propria.

VISUALIZZAZIONE

- 3 tipologie di visualizzazione - lista, griglia e dettagli - per consultare le offerte a catalogo

ORDINAMENTI

- Risultati ordinabili per tutte le caratteristiche visualizzate
- Ordinamento ascendente e discendente

FILTRI

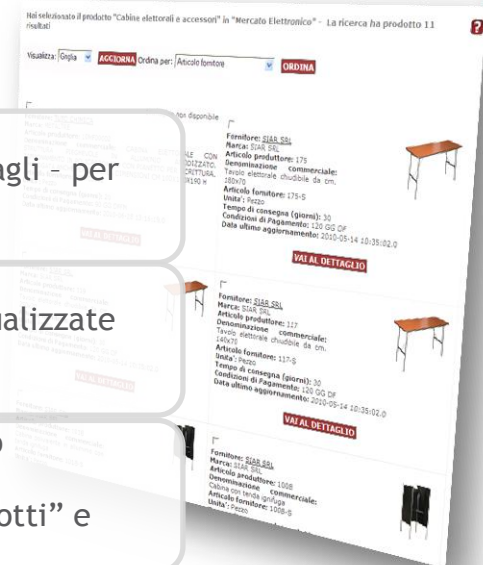
- È possibile specificare caratteristiche del prodotto ricercato per ridurre i risultati della ricerca
- Presenza di due tipologie di filtri: “Cerca nei prodotti” e “Restringi i risultati per”

LINK INFORMATIVI

- Link al dettaglio dell'offerta
- Link alla scheda del fornitore
- Link alle offerte correlate e alle offerte su strumenti di acquisto diversi

OPERAZIONI

- Aggiungi al carrello (per le P.A.)
- Aggiungi ai preferiti
- Salva per il confronto
- Copia articolo (per le imprese)



le funzionalità del nuovo sistema preferiti e confronto

I servizi di **salvataggio dei prodotti di interesse** e di **confronto** tra le offerte facilitano gli utenti loggati nelle fasi preparatorie all'acquisto e nella verifica del posizionamento delle offerte di catalogo. L'utente può "passare" i prodotti preferiti in quelli da confrontare e viceversa.

- Salvataggio dei preferiti durante la navigazione del catalogo
- Visualizzazione del dettaglio dell'articolo e degli eventuali accessori
- Accesso dal cruscotto dell'Area personale e dalla navigazione del catalogo
- Possibilità di passaggio dei preferiti al carrello e alla pagina del confronto
- Possibilità di eliminazione

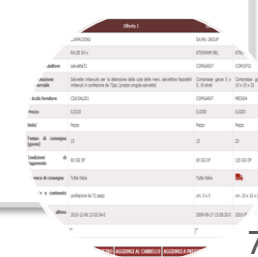
PRODOTTI PREFERITI



Nome Contratto	Prezzo	Status
CONTRATTO 1	1000	OK
CONTRATTO 2	1000	OK
CONTRATTO 3	1000	OK
CONTRATTO 4	1000	OK
CONTRATTO 5	1000	OK
CONTRATTO 6	1000	OK
CONTRATTO 7	1000	OK
CONTRATTO 8	1000	OK
CONTRATTO 9	1000	OK
CONTRATTO 10	1000	OK

- Salvataggio dei prodotti da confrontare durante la navigazione del catalogo, solo nell'ambito della singola sessione di lavoro
- Visualizzazione degli attributi in colonna per una migliore confrontabilità delle offerte
- Accesso dal cruscotto dell'Area personale e dalla navigazione del catalogo
- Possibilità di passaggio dei prodotti da confrontare ai preferiti e al carrello
- Possibilità di eliminazione durante la sessione

CONFRONTO



Nome Contratto	Prezzo	Status
CONTRATTO 1	1000	OK
CONTRATTO 2	1000	OK
CONTRATTO 3	1000	OK
CONTRATTO 4	1000	OK
CONTRATTO 5	1000	OK
CONTRATTO 6	1000	OK
CONTRATTO 7	1000	OK
CONTRATTO 8	1000	OK
CONTRATTO 9	1000	OK
CONTRATTO 10	1000	OK

le funzionalità del nuovo sistema salvataggio ricerche e fornitori preferiti

Gli utenti loggati hanno la possibilità di salvare le **ricerche preferite**, da riavviare in qualsiasi momento. Le P.A. loggate hanno anche l'opportunità di salvare **elenchi di fornitori preferiti**.

- Salvataggio dalla scheda di dettaglio fornitore
- Creazione di liste di fornitori preferiti
- Liste richiamabili in fase di creazione delle richieste di offerta
- Possibilità di rinominare gli elenchi, di aggiungere fornitori ad elenchi già esistenti, di eliminare singoli fornitori ed elenchi
- Accesso dal cruscotto dell'Area personale

FORNITORI PREFERITI



- Salvataggio dei parametri delle ricerche effettuate sul catalogo prodotti
- Accesso dal cruscotto dell'Area personale e dalla navigazione del catalogo
- Possibilità di rilanciare la stessa ricerca, modificarne i parametri e salvarla dopo la modifica
- Possibilità di eliminazione

RICERCHE PREFERITE



le funzionalità del nuovo sistema carrello

Il carrello, unico per tutti gli strumenti di acquisto, permette all'utente di conservare le offerte per le quali vuole predisporre **ordini e richieste di offerta**.



ORGANIZZAZIONE

- Strutturato per strumento di acquisto
- Colori diversi per ciascuno strumento che facilitano l'individuazione dello strumento

SALVATAGGIO

- Il carrello resta salvato anche al termine della sessione
- Nel carrello non sono più visualizzate le offerte per le quali si procede con l'acquisto

INFORMAZIONE

- Dal carrello è possibile visualizzare il dettaglio dell'offerta e gli eventuali accessori

MODALITÀ DI ACQUISTO

- Dal carrello prendono avvio le procedure di:
 - acquisto diretto da catalogo
 - richiesta di offerta per gli articoli selezionati nel carrello

ELIMINAZIONE

- È possibile eliminare le singole offerte dal carrello
- È possibile svuotare l'intero carrello

le funzionalità del nuovo sistema ordine diretto

L'ordine diretto consente l'acquisto di una o più offerte disponibili direttamente a catalogo, senza possibilità di modificarne le condizioni.

STRUMENTO DI ACQUISTO

- È la modalità di acquisto unica in Convenzione
- È una delle due modalità di acquisto nel MePA
- È previsto negli Accordi quadro solo nel caso di condizioni fisse

REGOLE DI VENDITA

- Ogni offerta può avere associate delle regole di vendita, ad es. quantità minima di acquisto o rapporto tra prodotto principale e accessori, etc.
- Possono essere offerti degli sconti, associati ai singoli prodotti, alla modalità di pagamento o al totale dell'acquisto

INDIRIZZI

- È possibile consegnare ad un indirizzo e fatturare ad un altro
- È possibile consegnare/ fatturare dei prodotti in sedi diverse (Multi-indirizzo)

RICERCA ALTRI ARTICOLI

- È possibile aggiungere articoli dello stesso fornitore - e dello stesso strumento - ad un ordine in via di preparazione

MODALITÀ DI INVIO

- Il PO con firma digitale può inviare gli ordini solo firmati digitalmente
- Sono possibili gli ordini via fax se il PO non ha la firma digitale e se l'iniziativa lo prevede

STATI

- È possibile salvare gli ordini in bozza; copiare un ordine già generato, eliminare gli ordini nei soli stati di bozza e generato; annullare un ordine
- Il PI può predisporre l'ordine per conto del PO e inviarglielo per approvazione
- Il fornitore può accettare, ed evadere, o rifiutare un ordine

MESSAGGI PERSONALI

- Tutte le comunicazioni sul passaggio di stato degli ordini sono tracciate unicamente sul Portale

le funzionalità del nuovo sistema richiesta di offerta

La richiesta di offerta consente la **personalizzazione delle offerte presenti a catalogo**, per quanto concerne, ad esempio, le caratteristiche tecniche e/o i servizi associati.

STRUMENTO DI ACQUISTO

- Non è prevista in Convenzione
- Nel MePA è una delle modalità di acquisto
- Gli Accordi quadro prevedono o l'ordine diretto o la richiesta di offerta
- È l'unica modalità prevista dal Sistema dinamico

FORMULE DI AGGIUDICAZIONE

- Al prezzo più basso
- All'offerta economicamente più vantaggiosa

LOTTI

- Possibilità di suddividere la richiesta di offerta in più lotti per i quali le imprese possono presentare offerte indipendenti
- Gestione delle caratteristiche tecniche da richiedere nell'offerta con possibilità di modificarle / inserirne di nuove

PASSI

- RDO in pochi e semplici passi
- Passi: Denominazione e parametri; Lotti; Invito dei fornitori; Date; Riepilogo e invio

TIPOLOGIE

- Per il MePA, è possibile, per alcune merceologie, prevedere richieste semplificate (es. cancelleria)
- Per gli Accordi quadro e il Sistema dinamico posso essere disponibili appositi modelli di gara

RICERCA ALTRI ARTICOLI

- Per il MePA, è possibile aggiungere articoli ad una richiesta di offerta in via di preparazione

Richiesta di offerta: 1548

#	Passi della procedura	Stato di avanzamento
1	Denominazione e parametri	Completato
2.1	Lotto 1	Da completare
3	Invito dei fornitori	Non accessibile
4	Date della RdO	Non accessibile
5	Riepilogo e invio	Non accessibile