

Bias impliciti e stereotipi di genere



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

16 febbraio 2023



Partiamo dalle definizioni

Bias

Distorsione

Nella ricerca, i bias sono eventi che incidono sui risultati numerici di uno studio, tanto da rendere inefficaci le conclusioni dello studio stesso. Sono distorsioni del fenomeno osservato, figlie di un **pregiudizio**, che incidono negativamente – pregiudicano, appunto - la spiegazione corretta del fenomeno.





Partiamo dalle definizioni

Un esempio di bias nella ricerca è quello che riguarda gli studi clinici dei farmaci.

Con lo scopo di tutelare la fertilità delle donne e di non testare farmaci su possibili soggetti in gravidanza, sono state escluse dai trial clinici fino al 1993, nella convinzione che il corpo femminile fosse una variante del corpo maschile, e che i risultati potessero essere estesi anche a loro.



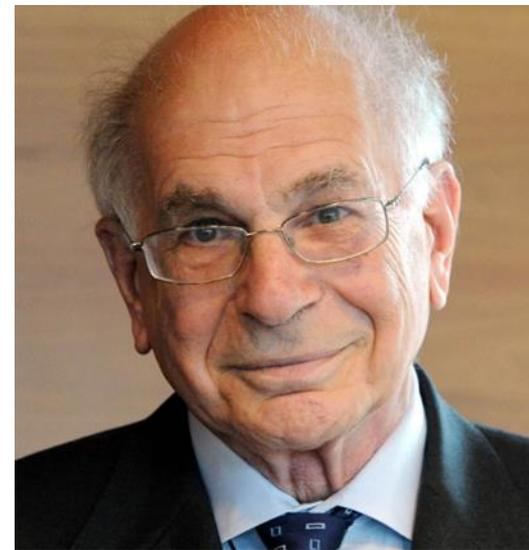


Andiamo avanti con le definizioni

Bias cognitivi

Sono automatismi mentali da cui si **generano credenze che ci permettono di prendere decisioni veloci**. Si tratta, il più delle volte di errori di giudizio che impattano, nella quotidianità, non solo su decisioni e comportamenti ma anche sui **processi di pensiero**.

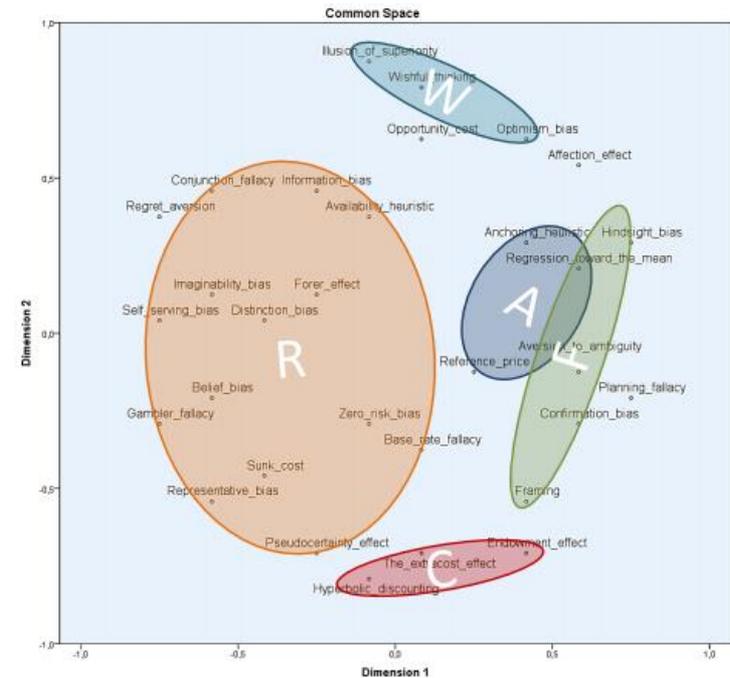
L'origine del **bias cognitivo** risale alle ricerche dello psicologo Kahneman, grazie alle quali ha ricevuto il premio Nobel per l'Economia nel 2002.





Bias cognitivo

- È una distorsione della realtà che operiamo per semplificare l'interpretazione delle informazioni e per prendere decisioni più velocemente
- È una scorciatoia mentale con cui incaselliamo le situazioni dentro delle scatole «già note» che operano come ancoraggi, e quindi facili da «maneggiare»
- È un sistema di «economia» cognitiva che fa risparmiare energie





I bias che possono avere un impatto nella relazione tra i generi

Bias di affinità: la tendenza a preferire o scegliere le persone che sono simili a noi.

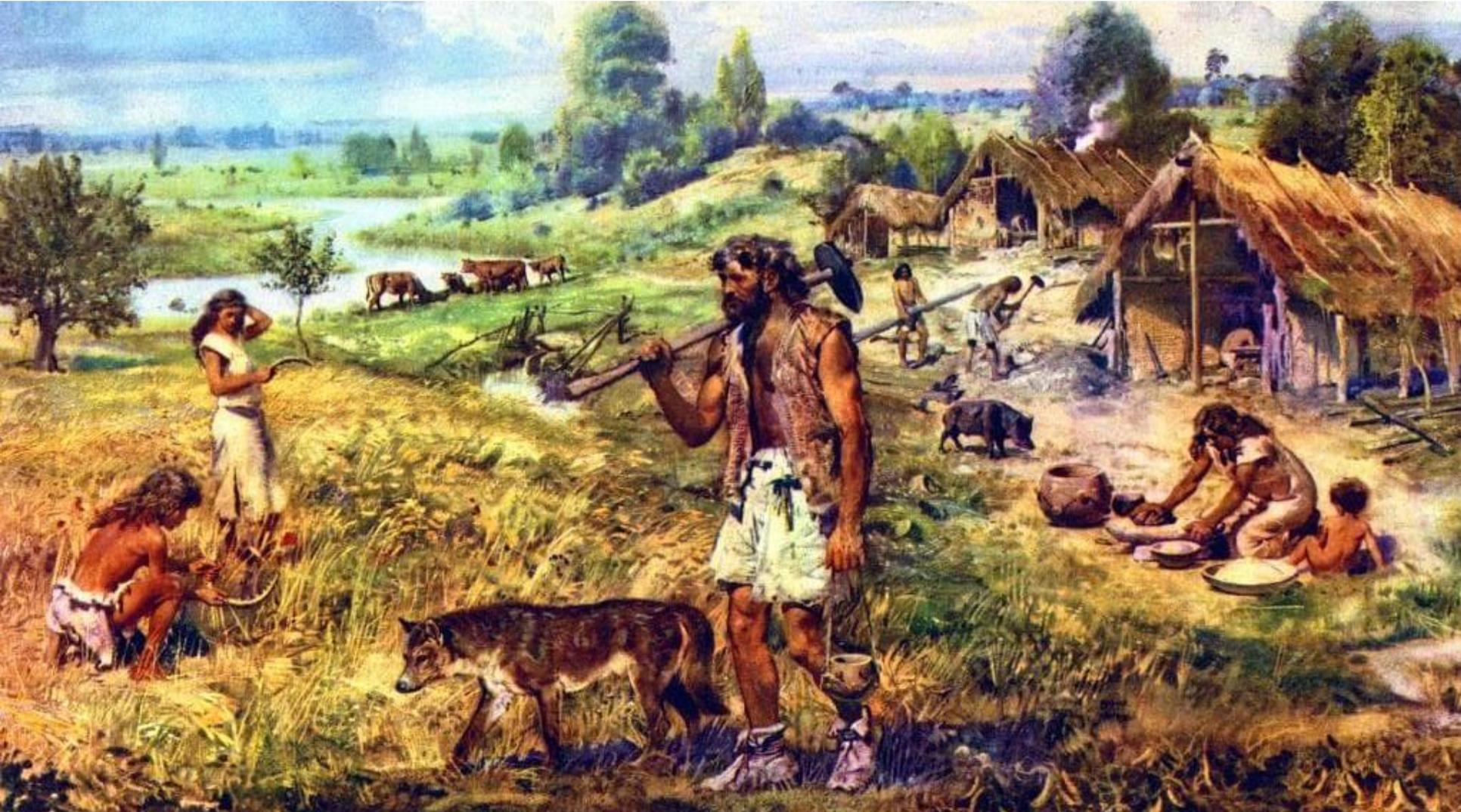
Effetto omogeneità del gruppo esterno, la percezione che tutti al di fuori del proprio gruppo abbiano caratteristiche simili.

Bias di conferma, la tendenza ad andare alla ricerca di informazioni che confermano le nostre convinzioni.

Bias di desiderabilità sociale, la tendenza a fornire una risposta desiderabile dal punto di vista sociale.



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA





Un ultimo passaggio sulle definizioni Unconscious Bias

È la tendenza ad attribuire specifiche caratteristiche a categorie di persone, anche in assenza di conoscenze o informazioni specifiche su quelle stesse persone, ma solo a partire dalla categoria di riferimento.

I principali riguardano:

- Etnia, Disabilità, **Genere**, Nazionalità/cultura, Orientamento sessuale, Identità di genere, Colore della pelle, Peso, Età



(fonte IAT Implicit Associations Test)



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



stereos duro, rigido e
typos impressione=
impressione dura,
rigida, quindi difficile
da scardinare.

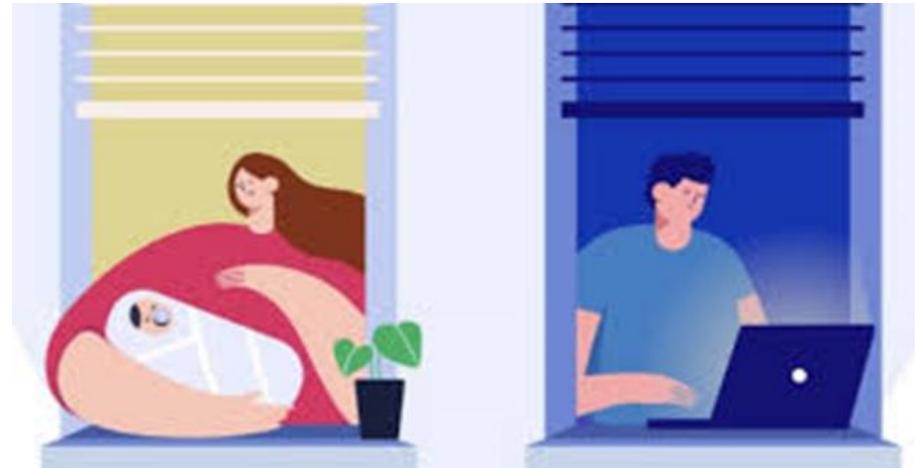


Stereotipi di genere

Sono idee preconcepite e modelli di condotta socialmente costruiti sul genere maschile e su quello femminile.

Definiscono in modo generalizzato e semplificato:

- I ruoli da ricoprire
- Le qualità, attitudini possedute
- Gli ambiti di azione privilegiati
- Le manifestazioni della propria appartenenza di genere





Caratteristiche associate al genere

Forte

Attivo

Razionale

Pensiero

Dimensione pubblica

Protettivo

Autorevole

Autosufficiente

Guida

Pragmatico

MASCHILE

Debole

Passivo

Emotivo

Sentimento

Dimensione privata

Accogliente

Seducente

Dipendente

Guidata

Relazionale

FEMMINILE



I mandati per la maschilità

Dominanza: mostrare un atteggiamento dominante, indipendente, competitivo

Stoicismo: capacità di mantenere un totale controllo sulle proprie emozioni, apparire invulnerabili

Propensione ad assumersi dei rischi e a non mostrare alcun tipo di timore o incertezza





I mandati per la femminilità

Maternità: realizzazione attraverso la genitorialità, istinto materno naturale, abnegazione

Sensibilità e relazionalità: capacità di stabilire e mantenere relazioni improntate sulla cura, comprensione e supporto

Dipendenza: necessità di essere supportate da un uomo o dal sistema





Convinzioni dure a morire

“Gli uomini si orientano meglio nello spazio, le donne sono maggiormente portate per i lavori di precisione. I primi sono più bravi nelle discipline scientifiche, le seconde non hanno rivali nelle materie umanistiche.”

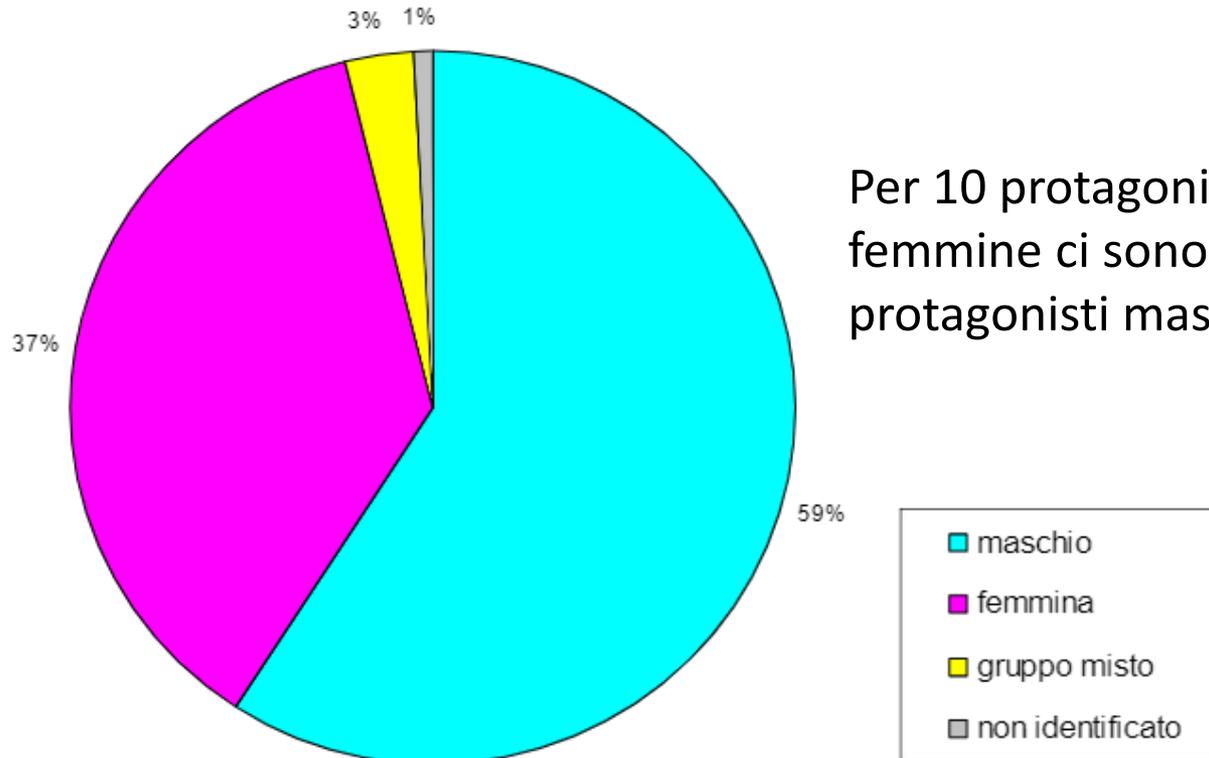


[esiste] una vasta sovrapposizione tra le distribuzioni delle caratteristiche del cervello di femmine e maschi. Cervelli con caratteristiche costantemente maschili o femminili sono rari. Piuttosto, la maggior parte dei cervelli è formata da un "mosaico" di caratteristiche uniche, alcune più comuni nelle femmine, altre più comuni nei maschi, ma sempre condivise, almeno entro una certa misura. Pertanto, anche se ci sono differenze di genere nella struttura del cervello, quasi mai il cervello umano rientra in una delle due classi distinte, quella tipicamente maschile e quella tipicamente femminile, mostrando invece una alta eterogeneità e una enorme sovrapposizione di caratteristiche.



Un modello introiettato che nasce da lontano

Irene Biemmi, *Educazione sessista. Stereotipi di genere nei libri delle elementari*
(Rosember & Sellier. 2017)





I MASCHI

Aggettivi: sicuro, coraggioso, serio, orgoglioso, onesto, ambizioso, minaccioso, generoso, fiero, duro, egoista, iroso, virtuoso, saggio, deciso, audace, libero

Il **70%** lavora

50 diverse professioni (tra cui re, cavaliere, marinaio, mago, scrittore, dottore, giornalista, ingegnere, esploratore, scienziato, medico, direttore d'orchestra)

LE FEMMINE

Aggettivi: pettegole, invidiose, vanitose, smorfiose, affettuose, apprensive, angosciate, premurose, pazienti, tenere, vergognose, silenziose, servizievoli, comprensive, docili

Il **56%** lavora

15 diverse professioni di carattere prevalentemente domestico, quasi del tutto slegate dalla realtà (maestra, la più frequente, strega, maga, fata, principessa, casalinga)



E che continua a produrre i suoi effetti

Alessandro Strumia, professore di Fisica a Pisa, sospeso dal Cern per le dichiarazioni sessiste.



2019

Barbero: 'Perché le donne hanno meno successo? Chiediamoci se esistono differenze strutturali con l'uomo'. Polemica sui social: 'Diversi? Nei neuroni'

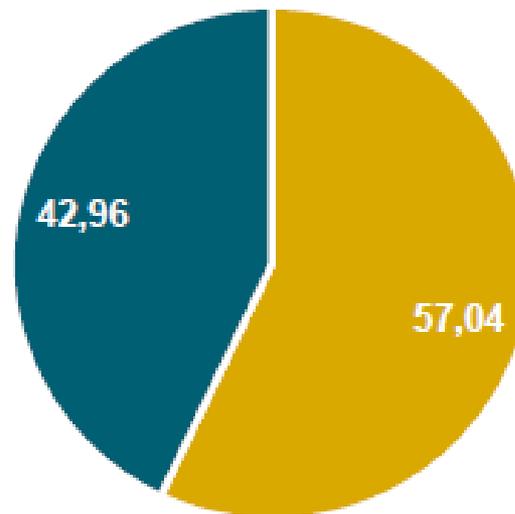


2021



Bilancio di Genere di Sapienza

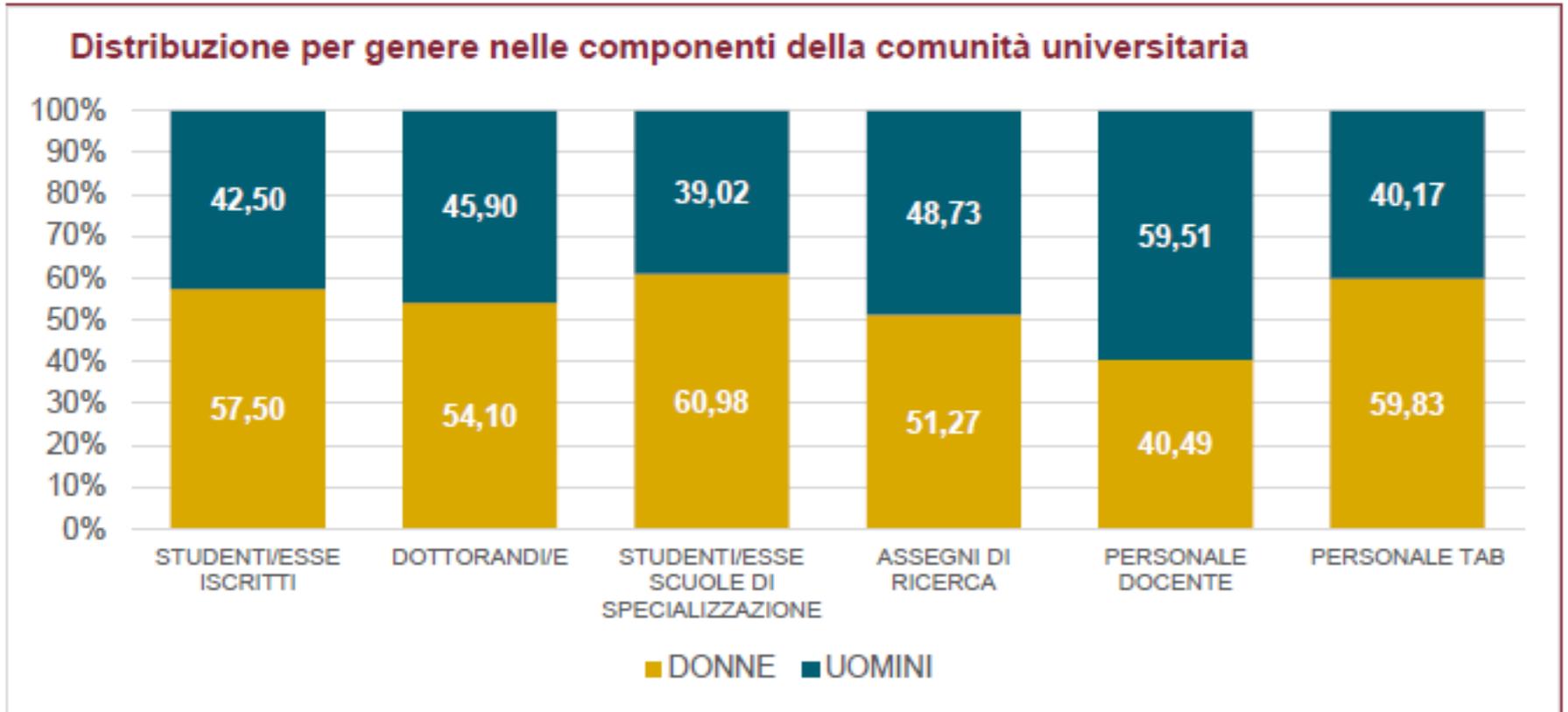
Distribuzione per genere della comunità universitaria



■ DONNE ■ UOMINI



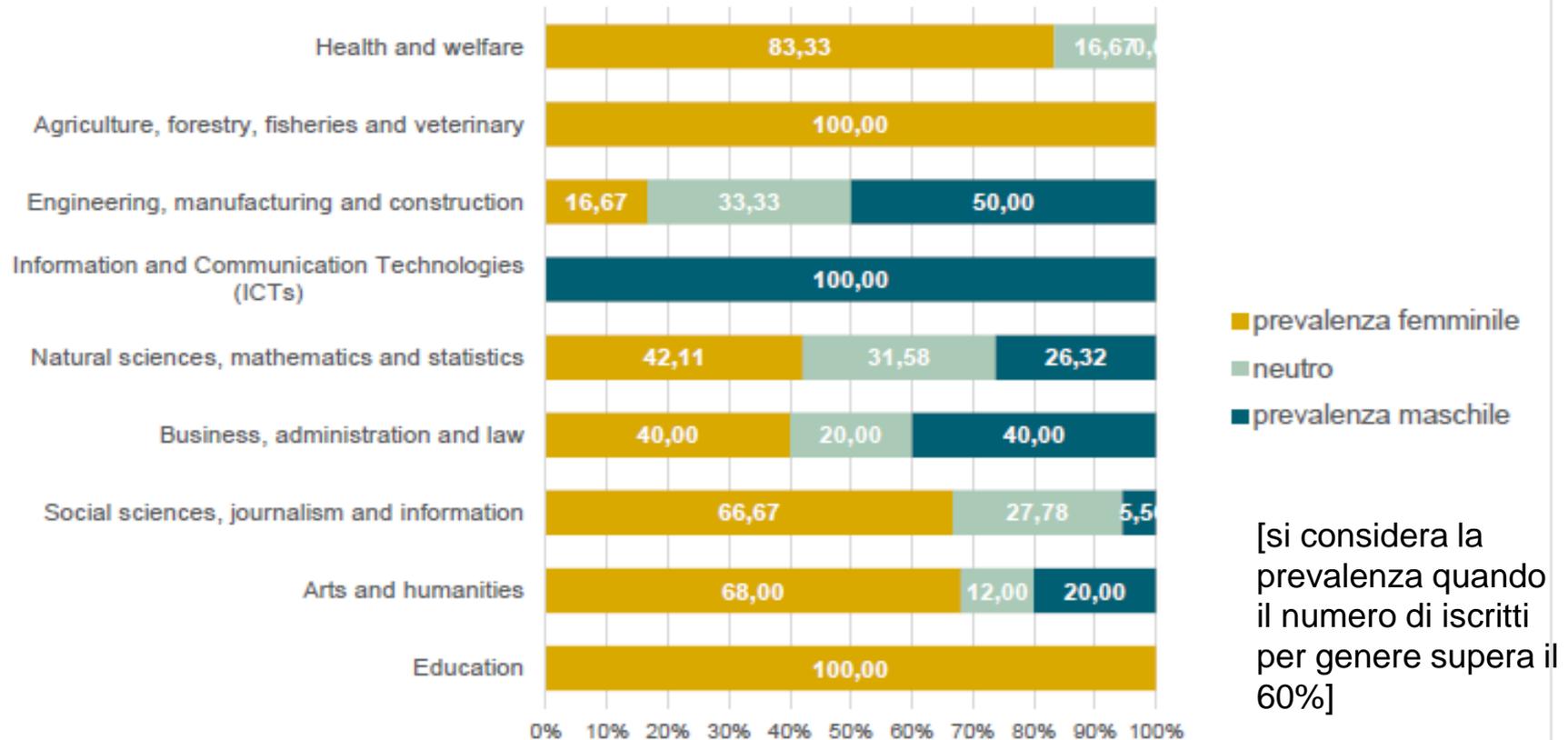
Bilancio di Genere di Sapienza





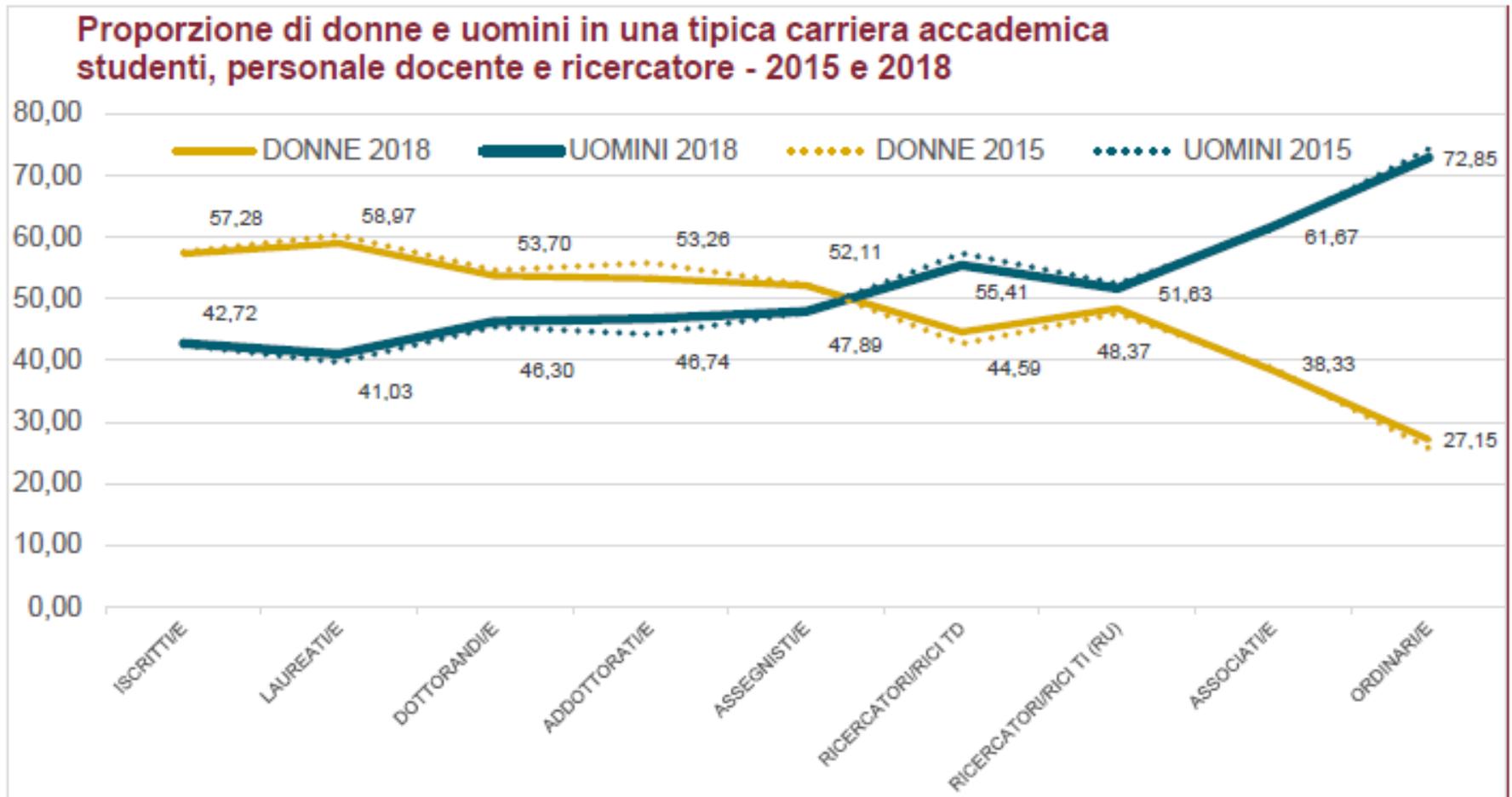
Bilancio di Genere di Sapienza

Classi di prevalenza nelle lauree magistrali 2019-2020

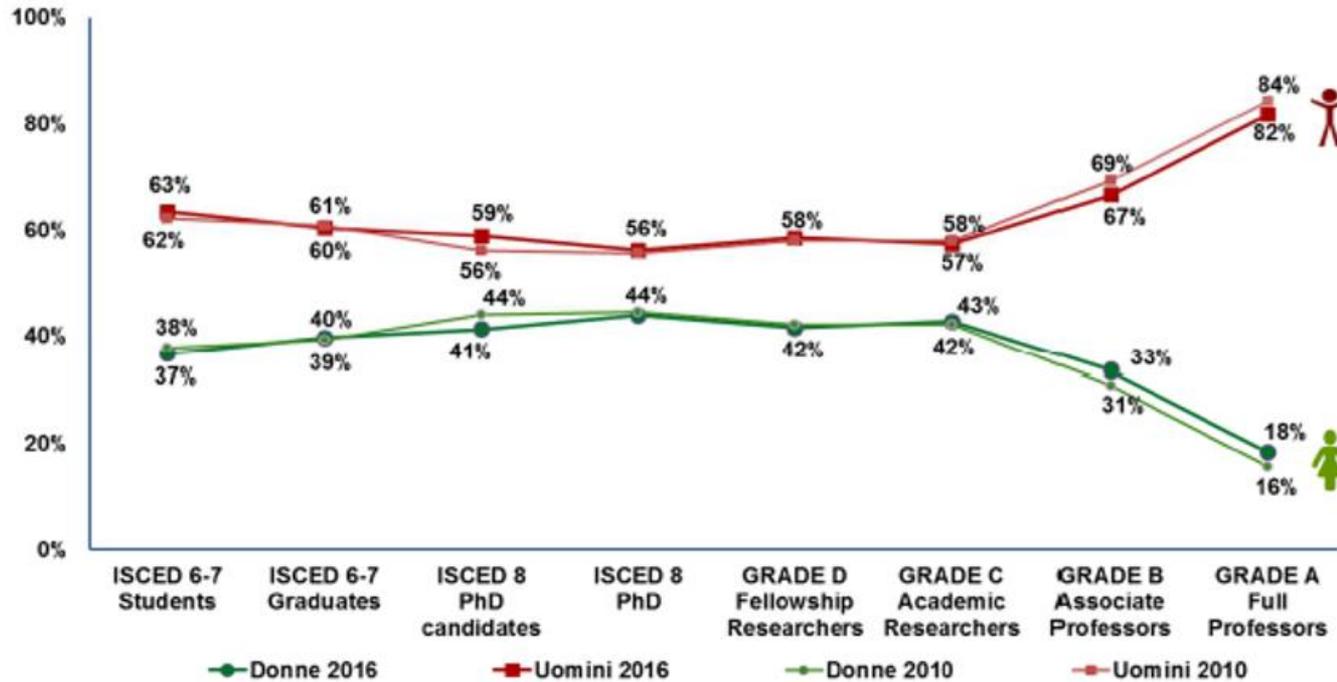




Bilancio di Genere di Sapienza



Proporzione di studenti e personale docente e ricercatore in area STEM per genere in una tipica carriera accademica - Anni 2010 e 2016



Fonte: ITA2017: Database MIUR, 20 Novembre 2017. Authors: M. T. Morana, S. Sagramora

Fonte: Prof.ssa Lara Benfatto



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

«Le ragazze hanno capito?»

Nella vostra esperienza, quali stereotipi di genere si applicano - inconsapevolmente - al vostro ambito?



Attraverso quali comportamenti si agiscono (sono solo alcuni di molti...)

Ritenendo che uomini e donne abbiano attitudini diverse per le discipline

Attribuendo diverse mansioni (ma anche progetti..) a uomini e donne

Investendo diversamente su uomini e donne, nella convinzione che abbiamo ambizioni diverse

Ritenendo una donna sempre “più junior” o meno competente di un collega uomo a parità di competenze o seniority, dando minore credibilità alle donne

Ritenendo le donne meno «resistenti» e con caratteristiche personali meno adatte ad un percorso di crescita lungo, difficile e complesso

Ritenendo che per le donne alcuni concetti siano da spiegare o da spiegare meglio (*mansplaining*)

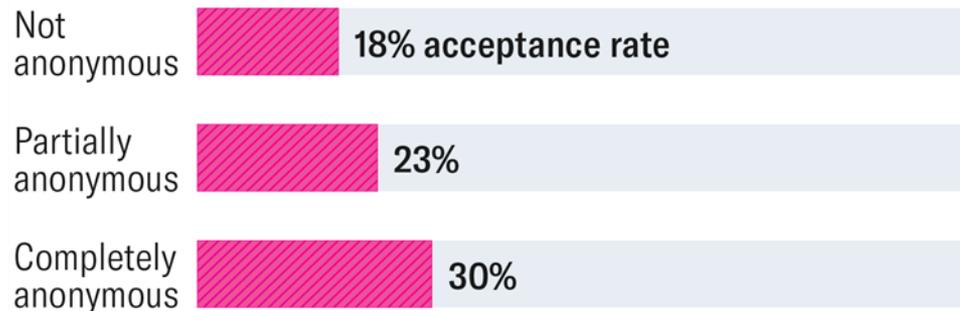
Attraverso il doppio standard nella valutazione (anche dei comportamenti) di uomini e donne



Effetti degli Unconscious Bias e stereotipi di genere

How Anonymizing Applications Helps Women in Science

When gender-identifying information was removed from applications for research time at the Hubble Space Telescope, women's proposals were significantly more likely to be accepted.



Note: On average, women represented 23% of submitted applications.
Source: Stefanie K. Johnson and Jessica F. Kirk



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Nella vostra esperienza personale e professionale, di quali Unconscious Bias e stereotipi di genere siete stati/e testimoni?

Nel vostro contesto, attraverso quali comportamenti vengono agiti?

Grazie per la Vostra Attenzione!



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Giorgia Ortu La Barbera